

ENTENDIENDO EL PROCESO PARA FIJAR OBJETIVOS FLAG

Julio 2023

Esta es una traducción al español del webinar '[Shining a light on the FLAG target-setting process](#)' que llevamos a cabo en marzo de 2023. Esta traducción se proporciona solo como referencia. Las empresas deben referirse a las guías y herramientas desarrolladas por SBTi para fijar objetivos con base en la ciencia.

ORGANIZACIONES SOCIAS



United Nations
Global Compact



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



EN COLABORACIÓN CON

WE MEAN
BUSINESS
COALITION



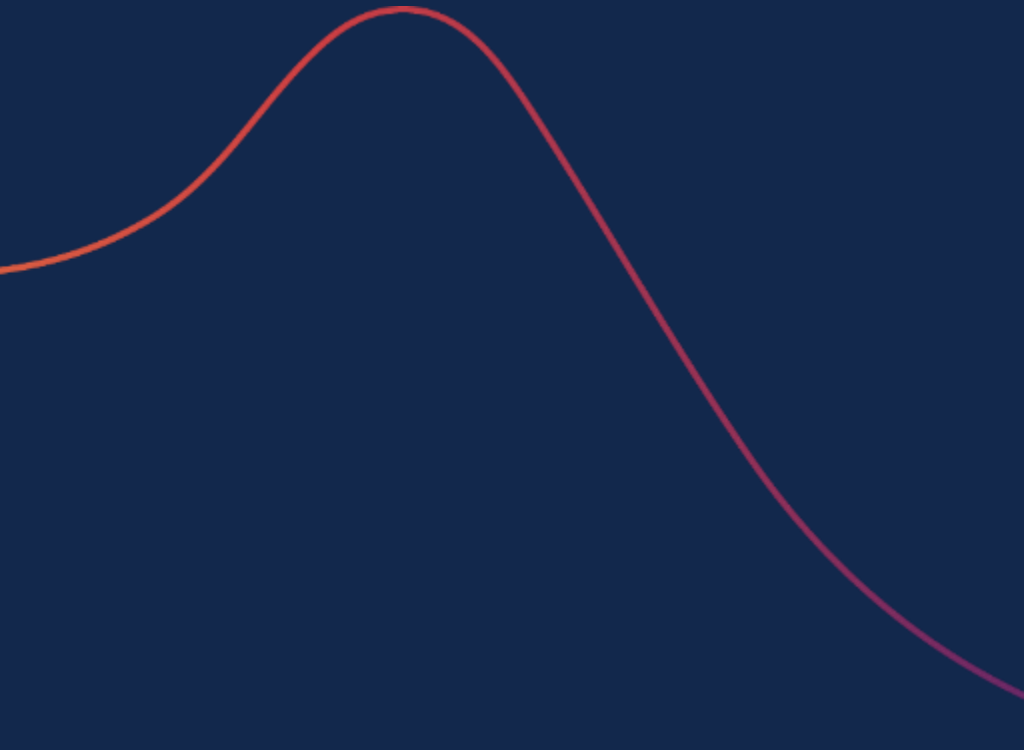
LA PONENTE DE HOY



MÓNICA ALCALÁ TORRESDEY

FI Target Analyst
SBTi

AGENDA



Introducción a la guía SBTi FLAG	5 min
¿Quién debe fijar un objetivo FLAG?	5 min
Solicitud y envío de datos FLAG	5 min
Proceso para fijar objetivos FLAG	10 min
Casos de estudio	5 min
Cierre	5 min

LA GUÍA SBTi FLAG Y LA VALIDACIÓN DE OBJETIVOS A LA FECHA

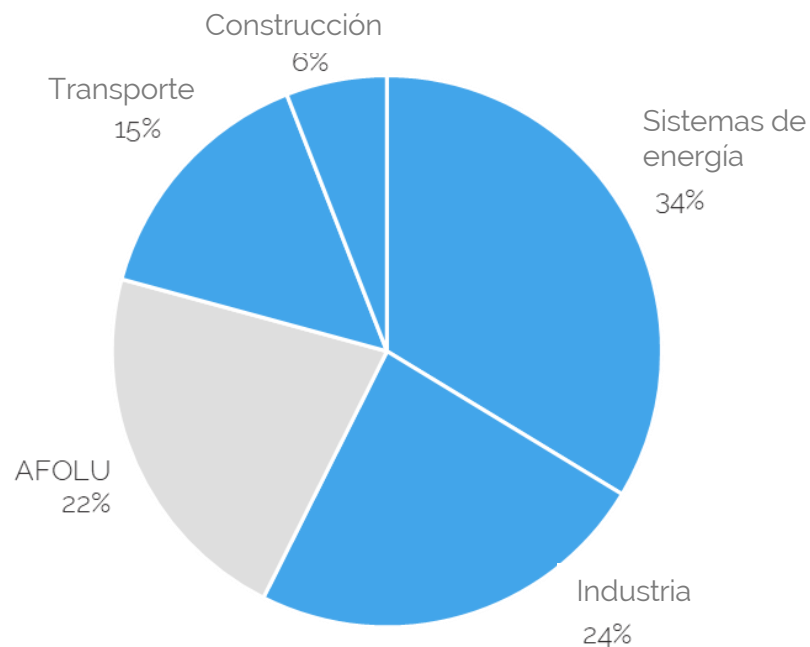
INTRODUCCIÓN

La Guía SBTi FLAG expande el alcance de las validaciones de objetivos basados en la ciencia por parte de la iniciativa SBT

para incluir emisiones AFOLU* (22% del total de emisiones globales)

Cobertura de SBTi antes de FLAG

SBTi no requería incluir emisiones FLAG de forma uniforme en el establecimiento de objetivos basados en la ciencia

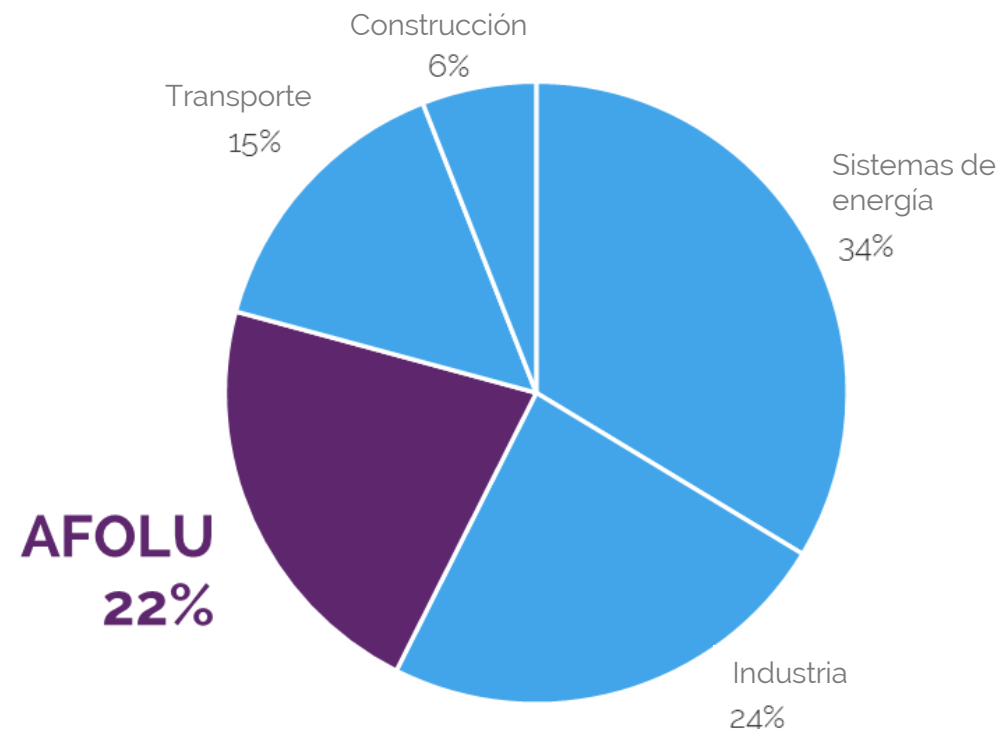


Fuente: IPCC AR6

*AFOLU: Agricultura, Silvicultura y otros Usos de la Tierra.

Cobertura de SBTi después de FLAG

Los objetivos de reducción de emisiones cubren de forma integral todas las categorías de emisiones de GEI del IPCC



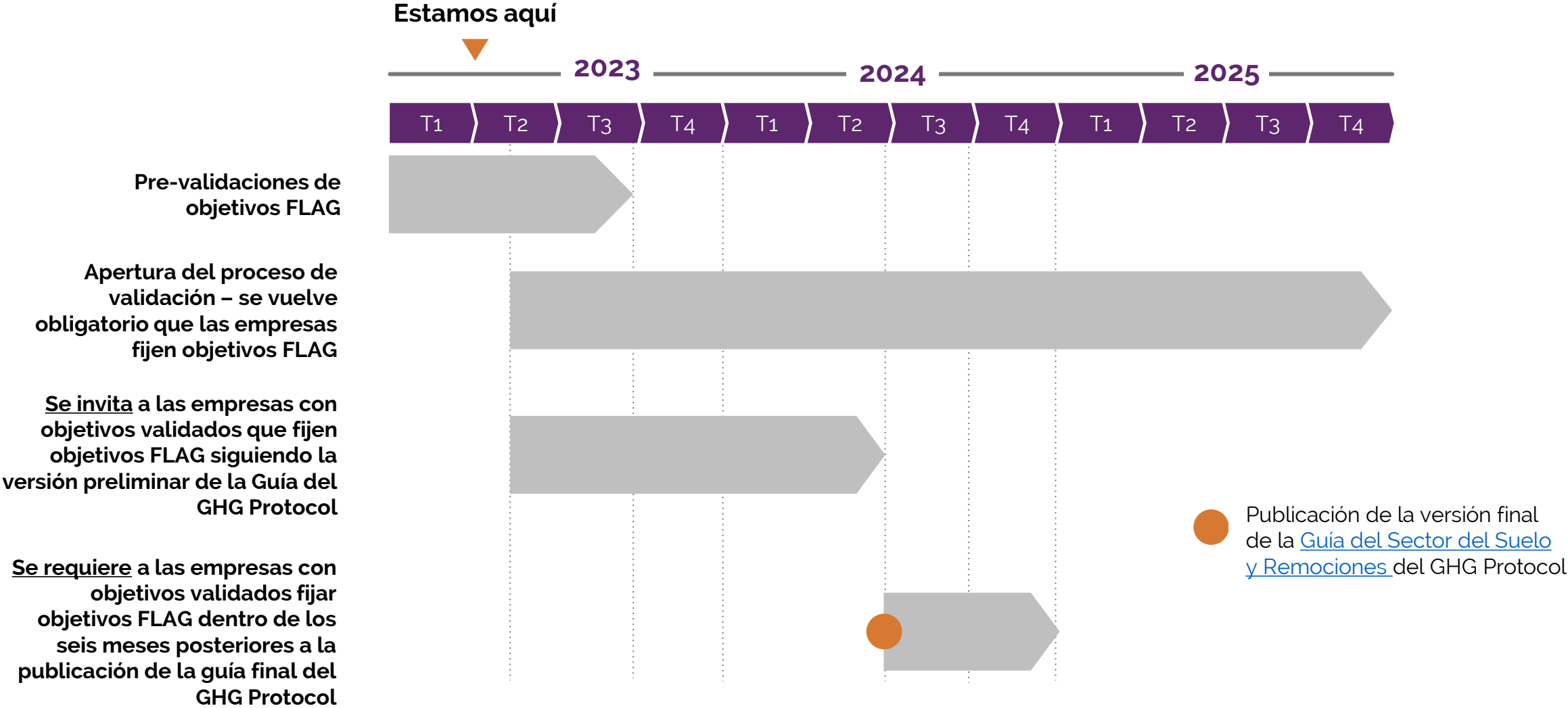
RESUMEN

La guía SBTi FLAG y el progreso en la validación de objetivos FLAG

- **Septiembre 2022:** Publicación de la [guía](#) y la [herramienta](#) para fijar objetivos basados en la ciencia (SBTs, por sus siglas en inglés) para el sector de la Agricultura, Silvicultura y otros Usos de la Tierra (FLAG, por sus siglas en inglés).
- **Diciembre 2022:** Validación de los primeros objetivos basados en la ciencia FLAG - primera ronda de la fase piloto.
- **Enero 2023:** Invitación a un nuevo grupo de empresas para presentar sus objetivos FLAG para validación, y participar en la segunda ronda de la fase piloto .
- **Marzo 2023:** Inicia la segunda fase piloto de validación de objetivos FLAG de siete empresas en sectores clave designados como FLAG.



CRONOGRAMA DE VALIDACIONES DE OBJETIVOS FLAG



OBJETIVOS FLAG APROBADOS POR SBTi



RÉMY COINTREAU

Rémy Cointreau commits to reduce absolute scope 1 and 3 FLAG GHG emissions 30.3% by FY2030 from a FY2020 base year. Rémy Cointreau also commits to maintaining no deforestation across its primary deforestation-linked commodities.*

Rémy Cointreau commits to reduce absolute scope 1 and 3 FLAG GHG emissions 90% by FY2050 from a FY2020 base year.*

**Target includes FLAG emissions and removals.*



*Danone commits to reduce absolute scope 1 and 3 FLAG GHG emissions 30.3% by FY2030 from a FY2020 base year**. Danone also commits to no deforestation across its primary deforestation-linked commodities with a target date of FY2025.*

***Target includes FLAG emissions and removals.*

¿QUIÉN DEBE FIJAR UN OBJETIVO FLAG?

¿QUÉ CUBRE LA GUÍA SBTi FLAG?

Categorías de emisiones FLAG y de remoción de carbono

CO₂

Emisiones por CAMBIO DE USO DE SUELO

- Deforestación
- Degradación forestal
Incluida la conversión a plantación de acuerdo con el GHG Protocol
- Conversión de humedales costeros, manglares, pastos marinos y marismas
- Conversión, drenaje y/o quema de pantanos
- Conversión de sabanas y pastizales naturales

CO₂ CH₄ N₂O

Emisiones por MANEJO DE SUELO

- Emisiones entéricas
- Suelo inundado para arroz de tierras bajas
- Manejo del estiércol
- Quema de residuos agrícolas
- Fertilizantes
- Residuos de cultivo
- Producción de fertilizantes
- Maquinaria utilizada en la granja
- Transporte de biomasa

REMOCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE CARBONO

- Restauración forestal y/o silvopastoreo
en tierras de cultivo
- Manejo forestal mejorado
Optimización de la duración de la rotación y existencia de biomasa, reducción de la explotación forestal, mejora de plantaciones, manejo de incendios forestales
- Agroforestería
Secuestro de carbono a partir de la integración de la agrosilvicultura en tierras agrícolas y de pastoreo
- Mejora del carbono orgánico del suelo
Cambio en el control de la erosión, plantas de raíces más grandes, reducción de labranza, cultivos de cobertura, restauración de suelos degradados, enmiendas de biocarbón

CO₂

¿QUIÉN DEBE FIJAR UN OBJETIVO FLAG?

Los siguientes sectores:

- Productos forestales y de papel
- Producción de Alimentos - Agrícola
- Producción de Alimentos - Fuente animal
- Procesamiento de alimentos y bebidas
- Venta minorista de alimentos y productos básicos
- Tabaco

Empresas en cualquier otro sector que tengan emisiones relacionadas con FLAG que sumen más del 20% de las emisiones totales de la empresa en los alcances 1, 2 y 3.

¿Qué pasa si las empresas se encuentran por debajo del umbral del 20%?

- SBTi recomienda (no exige) a estas empresas que fijen un objetivo FLAG.
- Si las empresas deciden no fijar un objetivo FLAG: aún deben contabilizar e incluir las emisiones relacionadas con FLAG en su objetivo correspondiente a emisiones industriales y por la generación de energía (no FLAG).



ESTRUCTURA Y OPCIONES DE LOS OBJETIVOS FLAG

ESTRUCTURA

Los objetivos FLAG **son adicionales** a los objetivos por emisiones industriales y por la generación de energía.



Objetivo por emisiones industriales/energía

- Utiliza las metodologías existentes de SBTi.
- Cubre todas las emisiones no generadas por el uso de suelo.



Objetivo FLAG

- Utiliza la nueva guía SBTi FLAG.
- Cubre todas las emisiones generadas por el uso de suelo.

OPCIONES

Se han definido **dos rutas** para fijar objetivos FLAG.

FLAG Sector Pathway

Para empresas del lado de la demanda



Silvicultura



Agricultura



Ganadería



Demanda

Commodity Intensity Pathway

Para empresas del lado de la oferta

11 Productos básicos

Carne de res	Madera
Lácteos	Arroz
Cerdo	Soja
Aves de corral	Aceite de palma

×

26 Regiones

Maíz
Trigo
Cuero



SOLICITUD Y ENVÍO DE DATOS FLAG

SOLICITUD Y ENVÍO DE DATOS FLAG

Target Submission Form

Reporte
de datos

TODAS las empresas reportan
los datos de FLAG por separado

Solicitud
de datos

Datos de
emisiones
brutas de
FLAG

Empresas que
fijan un
objetivo FLAG

Empresas que
**NO fijan un
objetivo
FLAG**

Diferencias en el establecimiento
de objetivos

Fijar por separado un objetivo
FLAG *(que incluye emisiones FLAG
y remoción de carbono)*
y
un compromiso de no-
deforestación

Incluir todas las emisiones
relacionadas con FLAG en el
objetivo por emisiones
industriales y por la
generación de energía
(sin remoción de carbono)

FLAG-Annex Submission Form

Solicitud de datos adicionales

- Datos FLAG por producto y por región
- Datos desagregados de emisiones y remoción de carbono por producto

¿POR QUÉ SE NECESITAN DATOS DESAGREGADOS?

Datos de emisiones y remociones FLAG

- Todas las empresas que fijen objetivos basados en la ciencia a través de SBTi deben alinearse con el [GHG Protocol](#).

Debido a que el nivel de comprensión y la gestión de reducción de emisiones de una empresa puede aumentar con el paso de los años (y comenzar a utilizar datos primarios), la información del año base se debe actualizar de acuerdo con los requisitos del GHG Protocol para recalcular el año base.

Datos por materia prima y por región (país)

- SBTi valida los objetivos de una empresa tomando en cuenta los datos de línea base que ha proporcionado. Debido a la falta de mecanismos de verificación estandarizados en el ecosistema, como parte del proceso de validación, SBTi realiza las diligencias debidas para verificar la calidad de los datos provistos.

SBTi está desarrollando el proyecto [MRV](#) que incluye mejoras en la calidad de datos y cubre todos los [sectores de SBTi](#).



PROCESO PARA FIJAR OBJETIVOS FLAG

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS FLAG

Objetivos de corto plazo

Objetivo(s) de corto plazo
emisiones industriales/de energía

[Company] commits to reduce **scope 1 and 2 GHG emissions** 42% by 2030 from a 2020 base year. [Company] also commits to reduce **scope 3 GHG emissions** 25% within the same timeframe.

Objetivo(s) de corto plazo
emisiones FLAG

[Company] further commits to reduce **scope 1 and 3 FLAG GHG emissions** 30.3% within the same timeframe*. Finally, [company] commits to **no deforestation** across its primary deforestation-linked commodities with a target date of FY2025.

*Target includes FLAG emissions and removals.

Objetivos de cero emisiones netas

(Debe tener objetivos basados en la ciencia de corto plazo aprobados, para ser elegible para una validación de objetivos de cero emisiones netas)

Objetivo(s) de largo plazo
emisiones industriales/de energía

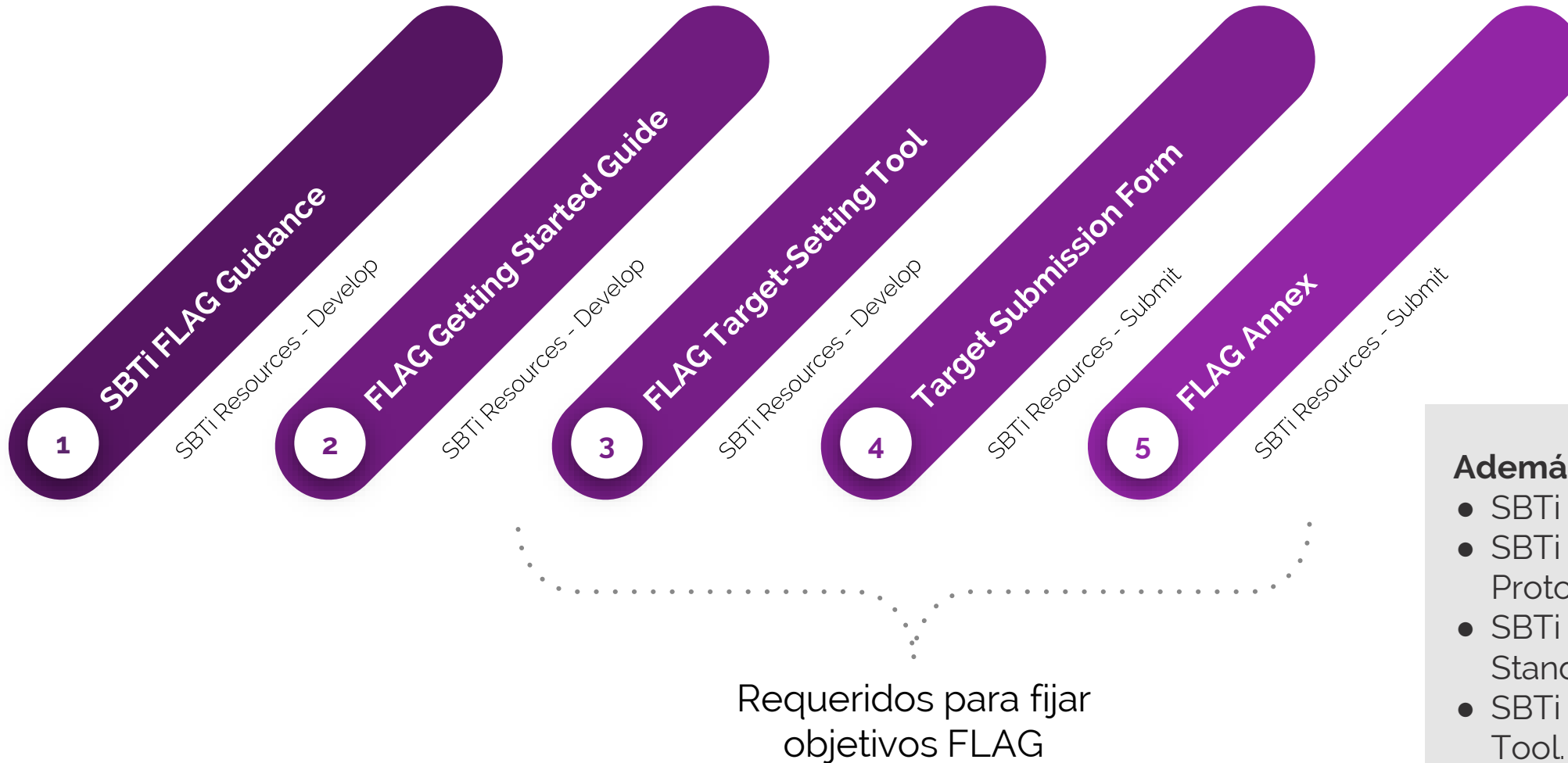
[Company] commits to reduce **scope 1, 2 and 3 GHG emissions** 90% by 2050 from a 2020 base year.

Objetivo(s) de largo plazo
emisiones FLAG

[Company] also commits to reduce **scope 1 and 3 FLAG GHG emissions** 72% within the same timeframe*.

*Target includes FLAG emissions and removals.

RECURSOS DISPONIBLES



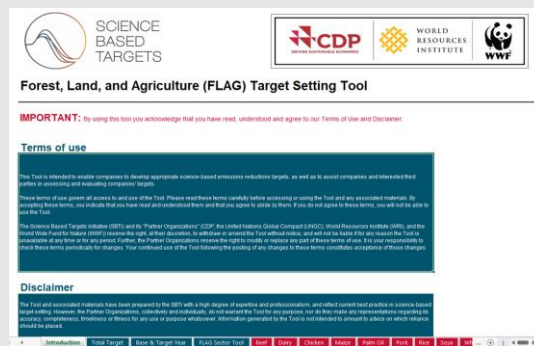
Además de:

- SBTi Corporate Manual.
- SBTi Target Validation Protocol.
- SBTi Net-Zero Standard.
- SBTi Target Setting Tool.

ENVÍO DE SU OBJETIVO FLAG

FLAG Target Setting Tool

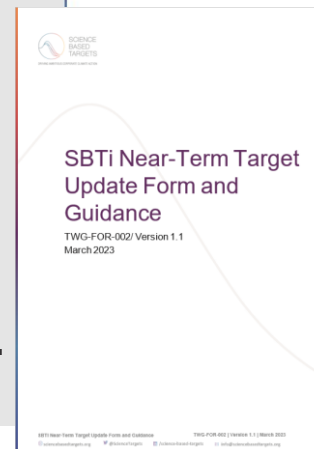
Una vez que haya llevado a cabo los procesos de recopilación de datos necesarios y esté listo para desarrollar sus objetivos FLAG, puede modelar los objetivos utilizando la herramienta para fijar objetivos FLAG (SDA FLAG tool).



Near-Term Target Submission form

Este formulario, para ingresar sus objetivos de corto plazo para validación, ha sido modificado para incluir preguntas básicas relacionadas con las emisiones FLAG.

Si su empresa pertenece a un sector designado FLAG, la información que provea en este formulario **debe relacionarse únicamente a las emisiones de energía/industriales.**

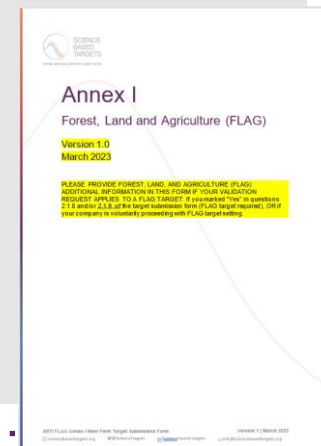


FLAG Annex

Este es un nuevo documento creado para validar objetivos FLAG.

La información ingresada en este formulario **debe relacionarse únicamente con las emisiones originadas por el uso y manejo de la tierra.**

Solo deben enviar este formulario si van a fijar un objetivo FLAG.



IMPLICACIONES SOBRE LOS OBJETIVOS EXISTENTES

¿Cómo afectará agregar un objetivo FLAG a mis objetivos existentes?



Desagregar las emisiones

Separar las emisiones de energía/industriales de las emisiones originadas por el uso y manejo de la tierra.



Año base

Seleccione un año base para el cual tenga disponibles datos FLAG precisos y detallados.



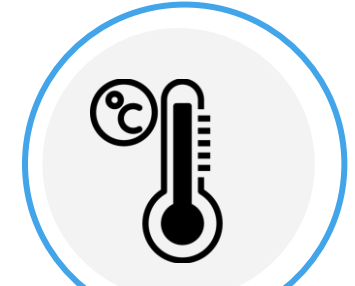
Cobertura

Revise la cobertura de su objetivo basado en la ciencia existente.



Nuevo objetivo

Si es necesario, defina un nuevo objetivo sobre las emisiones de energía/industriales.



Clasificación de temperatura

La clasificación de temperatura se establece con base en las reducciones de emisiones de energía/industriales.

IMPLICACIONES SOBRE LOS OBJETIVOS EXISTENTES

¿Cómo afectará agregar un objetivo FLAG a mis objetivos existentes?



Lista de verificación para la actualización de su objetivo:

- Se retiran todas las emisiones de GEI originadas por el uso y manejo de la tierra.
- Los objetivos cumplen con los requisitos del criterio 5.1.
- La cobertura es adecuada (95% de alcances 1+2, 67% de alcance 3).
- Se cumplen los requisitos de ambición.
- Se prevén exclusiones en relación con el total de emisiones de GEI de energía/industriales.

PREPARACIÓN DE UNA SOLICITUD FLAG EXITOSA

ACCIÓN A REALIZAR

Asegúrese de que la contabilidad de emisiones FLAG sea suficiente. Al presentar un objetivo FLAG para validación debe, como mínimo, separar los datos FLAG por materia prima y por región geográfica de abastecimiento.

Idealmente, los conjuntos de datos también deberían incluir las emisiones desagregadas asociadas con el cambio de uso de suelo, la gestión de tierras y las remociones.



ACCIÓN A REALIZAR



Asegúrese de que toda la información proporcionada en el **formulario de solicitud principal se refiera únicamente a las emisiones de energía/industriales**, y que toda la información proporcionada en el **Anexo FLAG se refiera únicamente a las emisiones FLAG**.

La información cualitativa y cuantitativa relacionada con exclusiones, actividades, cobertura, etc. debe ser relativa al inventario de GEI relevante.

ACCIÓN A REALIZAR

Asegúrese de haber utilizado una trayectoria FLAG adecuada en función de las actividades de su empresa. **Las empresas del lado de la demanda deben utilizar la ruta sectorial (sector pathway).** Las empresas del lado de la oferta pueden utilizar la ruta para materias primas (commodity pathway) si la materia prima representa el 10% o más de las emisiones totales.



VALIDACIÓN DE OBJETIVOS FLAG: DOCUMENTOS Y PRECIOS

¿QUÉ OBJETIVOS VAN A ESTABLECER?	INFORMACIÓN SOBRE PRECIOS	DOCUMENTOS A ENVIAR	HERRAMIENTAS A ENVIAR
Actualización de objetivo de corto plazo + objetivo FLAG	$\$4,750 + \$7,500 = \$12,250$	Near-Term Target Update Submission Form FLAG Annex	SBTi Target-Setting Tool SBTi FLAG Target-Setting Tool
Actualización de objetivo de corto plazo + objetivo de cero emisiones netas + objetivo FLAG	$\$12,750 + \$7,500 = \$20,250$	Near-Term Target Update Submission Form FLAG Annex Net-Zero Submission Form Part I Net-Zero Submission Form Part II	SBTi Target-Setting Tool SBTi FLAG Target-Setting Tool SBTi Net-Zero Tool
Objetivo de corto plazo + objetivo FLAG	$\$9,500 + \$7,500 = \$17,000$	Near-Term Target Submission Form FLAG Annex	SBTi Target-Setting Tool SBTi FLAG Target-Setting Tool
Objetivo de corto plazo + objetivo de cero emisiones netas + objetivo FLAG	$\$14,500 + \$7,500 = \$22,000$	Near-Term Target Submission Form FLAG Annex Net-Zero Submission Form Part I Net-Zero Submission Form Part II	SBTi Target-Setting Tool SBTi FLAG Target-Setting Tool SBTi Net-Zero Tool

CASOS DE ESTUDIO

EJEMPLOS PARA FIJAR OBJETIVOS FLAG

EMPRESA A

EMPRESA MINORISTA DE ALIMENTOS

requiere fijar un objetivo FLAG

- Es una empresa minorista de alimentos en E.U.U. (sector designado de FLAG) que se especializa en artículos de abarrotes y mercancías en general.
- La empresa tiene un SBT existente (establecido antes de enero de 2020) y quiere comprometerse a fijar un objetivo de cero emisiones netas.

EMPRESA B

EMPRESA TEXTIL

<20% de sus emisiones son FLAG – requiere fijar un objetivo FLAG

- Es una empresa textil china que produce textiles de origen vegetal y celulosa para la industria del vestido.
- La empresa va a fijar SBTs por primera vez. Debido a que sus emisiones FLAG suman más del 20% de sus emisiones totales en todos los alcances, la empresa debe fijar un objetivo FLAG.

EMPRESA C

EMPRESA DE PRODUCTOS DEL MAR

sus emisiones FLAG suman >5% – no es necesario fijar un objetivo FLAG

- Es una empresa de alimentos del mar basada en Europa que se especializa en productos capturados en la naturaleza.
- La empresa tiene un SBT existente (fijado después de enero de 2020). Aunque la empresa opera en un sector designado de FLAG, tiene muy pocas emisiones FLAG y decide no fijar un objetivo FLAG.

EMPRESA A: CRONOGRAMA Y PROCESO



La empresa A tiene un SBT (fijado antes de enero de 2020) y quiere fijar un objetivo de cero emisiones netas junto con su objetivo FLAG.

FECHA LÍMITE PARA ENVIAR

- La empresa debe presentar sus objetivos para validación antes del 31 de diciembre de 2023.

COSTO

- Actualización de objetivo de corto plazo + objetivo de cero emisiones netas + objetivo FLAG: \$20,250.

PROCESO

- La empresa tiene la intención de fijar un objetivo de corto plazo (no FLAG), un objetivo FLAG y uno de cero emisiones netas.
- Plazo: 60 días hábiles para actualizar su objetivo de corto plazo (no FLAG) + su objetivo de cero emisiones netas + su objetivo FLAG.

DOCUMENTOS A ENVIAR

1. Formularios de Solicitud de Objetivos (actualización de corto plazo y de cero emisiones netas parte I y II).
2. Anexo FLAG.
3. Herramientas para fijar objetivos (corto plazo, cero emisiones netas y FLAG).

EMPRESA A: INFORMACIÓN REQUERIDA

FORMULARIO DE SOLICITUD DE ACTUALIZACIÓN DE OBJETIVOS DE CORTO PLAZO

- Retirar las emisiones generadas por el uso y manejo de la tierra que están incluidas en el inventario de emisiones no-FLAG (secciones 2.6-2.7).
- Incluir información general sobre el inventario de emisiones FLAG en el formulario de solicitud de objetivos (sección 2.5).
- Información del objetivo no-FLAG (sección 3.1).

ANEXO FLAG

- Información FLAG sobre la cobertura del objetivo, la trayectoria, las herramientas utilizadas, y el compromiso de no deforestación (secciones 1.2-1.4).
- Información adicional sobre el inventario de emisiones FLAG: por materia prima y por región. Desagregación de cambio de uso de suelo (LUC), gestión y manejo de la tierra, y remociones por materia prima (sección 2.4 o en el suplemento opcional de Excel).

CERO EMISIONES NETAS

PARTE I

PARTE II

- Parte I: Lenguaje del objetivo FLAG y no-FLAG de largo plazo (sección 5).
- Parte II: Inventario y cobertura del objetivo FLAG y no-FLAG (secciones 1.1-1.6 and 2.1-2.2).



EMPRESA B: CRONOGRAMA Y PROCESO



La empresa B va a solicitar la validación de sus SBTs por primera vez en agosto de 2023.

FECHA LÍMITE PARA ENVIAR

- La empresa debe presentar su objetivo FLAG en el momento del envío de sus objetivos no FLAG de corto plazo.

COSTO

- Objetivo de corto plazo + objetivo FLAG: \$17,000.

PROCESO

- La empresa va a presentar para validación sus objetivos de corto plazo (FLAG y no-FLAG).
- Plazo: 30 días hábiles para los objetivos de corto plazo regulares (no-FLAG). y los objetivos FLAG.

DOCUMENTOS A ENVIAR

1. Formulario de solicitud de objetivos (corto plazo).
2. Anexo FLAG.
3. Herramientas para fijar objetivos (corto plazo y FLAG).

EMPRESA B: INFORMACIÓN REQUERIDA

FORMULARIO DE SOLICITUD DE OBJETIVOS

- Reportar las emisiones regulares (no FLAG), las emisiones por bioenergía y remociones en el formulario de solicitud de objetivos de corto plazo (secciones 2.6-2.7).
- Incluir información general sobre el inventario de emisiones FLAG en el formulario de solicitud de objetivos (sección 2.5).
- Información del objetivo no-FLAG (sección 3.1).

ANEXO FLAG

- Información sobre la cobertura del objetivo FLAG, la trayectoria, las herramientas utilizadas, y el compromiso de no deforestación (secciones 1.2-1.4).
- Información adicional sobre el inventario de emisiones FLAG: por materia prima y por región.
- Desagregación de cambio de uso de suelo (LUC), gestión y manejo de la tierra y remociones por materia prima (sección 2.4 o en el suplemento opcional de Excel).



EMPRESA C: CRONOGRAMA Y PROCESO



La empresa C tiene SBTs existentes, los cuales fijó antes de 2020, sin embargo, va a actualizar sus objetivos de corto plazo y a fijar objetivos de cero emisiones netas.

FECHA LÍMITE PARA ENVIAR

- La empresa no tiene que fijar un objetivo FLAG.

COSTO

- Actualización de objetivo de corto plazo + objetivo de cero emisiones netas: \$12,750.

PROCESO

- La empresa va a enviar la solicitud de actualización de objetivos de corto plazo y de objetivos cero emisiones netas.
- Plazo: 60 días hábiles.

DOCUMENTOS A ENVIAR

1. Formularios de solicitud de objetivos: actualización de objetivos de corto plazo, y de cero emisiones netas (parte I y parte II).
2. Herramientas para fijar objetivos (corto plazo y cero emisiones netas).

EMPRESA C: INFORMACIÓN REQUERIDA

FORMULARIO DE SOLICITUD DE ACTUALIZACIÓN DE OBJETIVOS A CORTO PLAZO

- Inventario que incluya las emisiones FLAG brutas (sección 2.7).
- Emisiones de bioenergía y remociones (sección 2.6).
- Incluir información general sobre el inventario de emisiones FLAG en el formulario de solicitud de objetivos (sección 2.5).
- Información del objetivo de corto plazo.

NETO CERO PARTE I PARTE II

- Parte I: Lenguaje y ambición del objetivo de largo plazo (sección 5).
- Parte II: Inventario y cobertura del objetivo (secciones 1.1-1.6 and 2.1-2.2).



CIERRE

¡EL MOMENTO DE ACTUAR ES HOY!

- Hacemos un llamado urgente a **todas las empresas para que fijen** objetivos cero emisiones netas **basados en la ciencia**.
- Únanse a nuestra [lista de correos](#) para recibir actualizaciones.
- La guía SBTi FLAG y los recursos adicionales, así como esta grabación se encuentran en la [página web de SBTi](#).
- Si tienen alguna pregunta, contáctenos en flag@sciencebasedtargets.org.



¡GRACIAS!

ORGANIZACIONES SOCIAS



United Nations
Global Compact



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



EN COLABORACIÓN CON



 sciencebasedtargets.org

 [@ScienceTargets](https://twitter.com/ScienceTargets)

 [Science Based Targets](https://www.youtube.com/ScienceBasedTargets)

 [/science-based-targets](https://www.linkedin.com/company/science-based-targets)

 info@sciencebasedtargets.org